



Dijital Ürünlerin Geleceğini Birlikte Şekillendirelim.

Dijital ürünler için edinim, geliştirme
ve stratejik iş birliği fırsatları.



Ne Yapıyoruz ve Nasıl Değer Üretiyoruz?

01



**CODEX SOFTWARE
ÜRÜNLERİ**

(Web, SaaS, Mobil)

02



**YAPAY ZEKA
ve Otomasyon**

03



**VERİ ODAKLI
SİSTEMLER**

04



**ÜRÜN
GELİŞTİRME**



Bir Projeyi Nasıl Değerlendiriyoruz?

01 Ürünü ve Problemi Anlama

İhtiyaçları, hedefleri ve pazarın dinamiklerini derinlemesine analiz ediyoruz.

02 Teknik ve İşlevsel Değerlendirme

Teknolojik fizibilite, altyapı ve mimari süreçlerin planlanması.

03 Ticari ve Stratejik Potansiyel

Pazar uyumu, gelir/maliyet ve büyüme potansiyelinin analizi.

04 Fırsat ve Risklerin Belirlenmesi

Potansiyel risk faktörlerinin, engellerin ve fırsatların tespiti.



STRATEJİK ORTAKLIKLAR

Edinim, İş Birliği ve Geliştirme Modelleri

A

01

Dijital Ürün Edinimi

- Tam satın alma
- IP (Fikri Mülkiyet) transferi
- Varlık ve varlık transferi

B

02

Stratejik İş Birliği

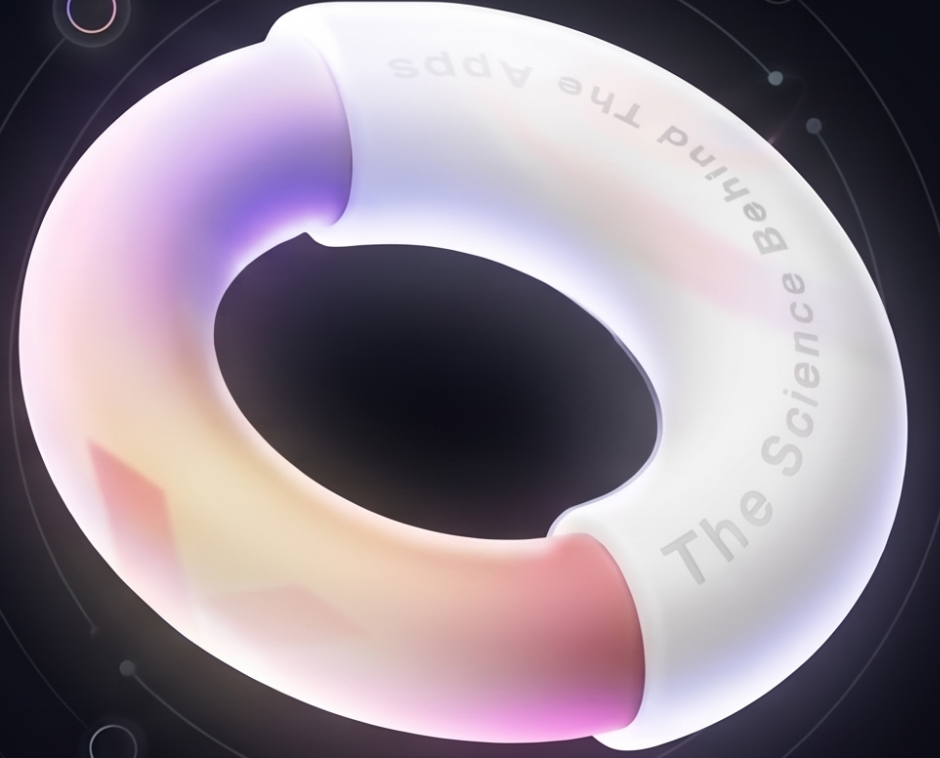
- Ortak hedefler ve vizyon
- Ticari & gelir modelleri
- Karşılıklı büyüme

C

03

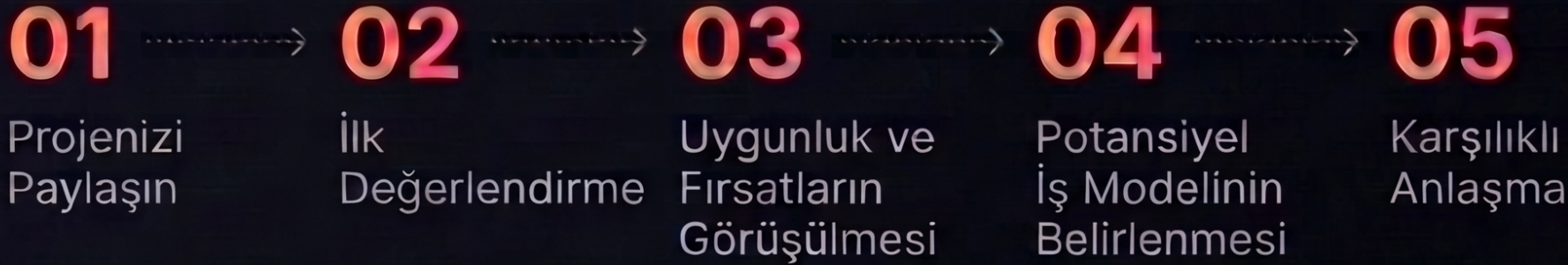
Ürün Geliştirme

- Teknik altyapı desteği
- UX ve otomasyon geliştirme planı



05 / SÜREÇ & YOL HARİTASI

Sonraki Adım ve Proje Başvurusu



Projenizi tanıyalım. Potansiyelini değerlendirelim.
Birlikte uygun fırsatları keşfedeiim.

<https://www.codexsoftware.com/publisher>

